

# ОБЩИНСКИ СЪВЕТ НА ОБЩИНА ВЕЛИКИ ПРЕСЛАВ

---



## **НАРЕДБА № 7** **ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА** **ОБЩИНА ВЕЛИКИ ПРЕСЛАВ**

---

Велики Преслав, 2017 година

## **Раздел I**

### **Общи положения**

**Чл. 1.** (1) Тази наредба урежда реда и условията за осъществяване на рекламна дейност на територията на Община Велики Преслав.

(2) Рекламна дейност по смисъла на тази наредба е всякаква дейност на лице, насочена към оповестяване на информация, във връзка с търговия, работа, занаят, професия, културна, спортна, обществена, акционна, хуманитарна или др. проява, имаща за цел да насърчи продажбата, покупката, или наемането на стока или услуга, да съдейства за популяризирането на кауза или идея, или да предизвика друг ефект, желан от рекламирация.

(3) Рекламната дейност се осъществява чрез рекламно-информационни елементи /РИЕ/ - външна реклама, надписи, информационно-указателни табели, съобщения и др., или по друг начин.

**Чл. 2.** По смисъла на тази Наредба рекламно-информационните елементи /РИЕ/ са:

1. "Външна реклама" е всеки текст, изображение или обемна форма, предназначени да информират обществеността и/или да привличат внимание с търговска цел;
2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с дейността на даден обект в нея, с изключение на тези, които нямат специфичната цел по чл.1, ал.2;
3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;
4. "Рекламни материали с временен характер" са знамена, транспаранти, надписи, информационно-указателни табели и др. със срок на поставяне до един месец.
5. "Съобщения" са всички видове афиши, плакати, постери и др., които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и др. прояви.

## **Раздел II**

### **Общи изисквания**

**Чл. 3.** (1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ) трябва да отговарят на следните условия:

1. да бъдат изработени от трайни материали, отговарящи на българските стандарти и в съответствие със специфичните изисквания за здравина, безопасност и външен вид;
2. да бъдат поддържани в добър външен вид;
3. да съдържат отбелязани името и адреса на юридическото или физическо лице, извършващо рекламната дейност.

**Чл. 4.** При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. да бъдат спазени нормативните изисквания по устройство на територията;
2. да не се нарушават изискванията за експлоатация на съществуващите съоръжения на техническата инфраструктура;
3. да не се нарушават условията на обитаване;
4. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
5. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подходът към него;
6. да отговарят на изискванията на действащото законодателство в РБ.

**Чл. 5.** Всички текстове в РИЕ се изписват задължително на български език. Те могат да се изпишат допълнително и на официалните езици на Европейския съюз, като надписът може да бъде с размер не по-голям от този, изписан на български език.

(2) Само на чужд език се изписват запазена търговска марка, фирмен знак (лого) или наименование на предприятия или лица с доказана международна популярност.

**Чл. 6.** (1) Не се разрешава:

1. монтирането или разполагането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони;
2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен по време на регламентирана политическа кампания;
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. тютюневи изделия;
4. полезни качества на алкохолни напитки;
5. порнографски материали;
6. оръжия;
7. други материали в отклонение от моралните норми в страната;
8. отм. с реш. № 363/29/19.09.2017г.
9. други материали, рекламирането на които е изрично забранено със закон.

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които съдържат заблуждаваща или непочтена реклама.

**Чл. 7.** Носителите на права за разполагане на РИЕ при условията на тази наредба носят цялата отговорност за причинените от РИЕ щети на трети лица.

### **Раздел III Външна реклама**

**Чл. 8.** Външната реклама може да бъде:

1. крайпътна реклама - закрепена неподвижно, представляваща касети, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени) или светещи елементи;
2. светеща или друга реклама по покривите;
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. реклама към градския партер /магазини, заведения и др. обекти с обществено-обслужващи функции/, разположена перпендикулярно или успоредно на фасадата, или по тротоара;
5. реклама върху превозни средства - автобуси, таксите и др.

**Чл. 9.** Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина.

**Чл. 10.** (1) Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

1. обекти и сгради, представляващи паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен в случаите, разрешени от НИПК;
2. скулптурни паметници и др. елементи на монументалната и декоративната градска украса, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. природни забележителности и резервати;
4. алеи и тревни площи на паркове и градски градини;
5. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
6. ажурни и декоративни огради;
7. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

8. стълбове на електропреносната мрежа – високо напрежение;
9. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. сгради на представителните държавни и общински институции.

(2) Допуска се изключение по т.3 и т.4 след съгласуване с Общината и съответните институции.

#### **Раздел IV**

##### **Реклама към преместваеми обекти и елементите на градското обзавеждане**

**Чл.11.** (1) Разполагането на реклами към преместваемите обекти и елементите на градското обзавеждане се разрешава само до 2 кв. м. върху самия обект.

(2) Поставяне на рекламни материали – съобщения, афиши, плакати, постери и др., по време на предизборни кампании се извършва след внасяне на депозит в Общинска администрация. Размерът му се определя със заповед на кмета на общината в 14-дневен срок преди началото на кампанията. Депозитът се връща след премахване на материалите, при условия и по ред, определен със заповедта

**Чл. 12.** Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

#### **Раздел V**

##### **Надписи**

**Чл. 13.** (1) Надписите могат да бъдат поставени:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
3. вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени.

**Чл. 14.** Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните външни очертания, както и да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

**Чл. 15.** Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

#### **Раздел VI**

##### **Информационно-указателни табели**

**Чл. 16.** (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,0 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

#### **Раздел VII**

##### **Рекламни материали с временен характер**

**Чл. 17.** (1) Рекламни материали с временен характер могат да се разполагат за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

**Чл. 18.** Разрешение за безплатно поставяне на рекламни материали с временен характер може да бъде дадено от кмета на общината по исключение, върху връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

**Чл. 19.** Рекламни материали с временен характер се демонтират в срок до 3 /три/ дни след изтичане срока за разрешаването им.

## **Раздел VIII СЪОБЩЕНИЯ**

**Чл. 20.** (1) Разлепването на съобщенията се извършва само и единствено на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на общината.

(3) Информационните тела се поставят въз основа на схема за разполагане и унифицирани проекти, одобрени от Главния архитект на общината.

## **РАЗДЕЛ IX Реклама чрез превозни средства**

**Чл. 21.** Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама при спазване изискванията на тази наредба.

**Чл. 22.** Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат:

1. да спират или паркират в местата, забранени за разполагане на реклама;
2. да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м. за всяко превозно средство.

**Чл. 23.** Исклучения от забраните по чл. 22 могат да бъдат допускани само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и други обществени събития - с разрешение на кмета на общината, за което се уведомява началникът на пътната полиция.

## **Раздел X Реклама по друг начин**

**Чл. 24.** Реклама по друг начин се осъществява чрез:

1. Раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри, проби и др. на обществени места, включително и на маси;
2. Използване на автомобил с говорител;
3. Използване на високоговорител на будки, павилиони, маси;
4. Провеждане на рекламно шествие;
5. Реклама върху транспарантни ленти, табла на стойки, табла на стени, огради и др.;
6. Осветени реклами;
7. Светлинни реклами /неоновни, обикновени/ на стени, огради, покриви и др. собственост;
8. Свободно стоящи витрини за реклама;
9. Фирмени указателни табели;
10. Реклама върху пана, билбордове.

## **Раздел XI Ред за разполагане**

**Чл. 25.** (1) Рекламно-информационни елементи върху недвижими имоти на територията на Общината се разполагат при спазване изискванията на чл.57 от ЗУТ и по реда на настоящата Наредба.

(2) За общински имоти се представят:

- схема, одобрена от гл. архитект,
- проект, с обем и съдържание според вида на РИЕ, определен от гл. архитект и съгласуван с необходимите инстанции,
- разрешение за поставяне /изграждане на РИЕ/ от гл. архитект след представяне на документ за платена цена по Приложение №13 към Наредбата за реда за определяне и събиране на местните такси, цени на услуги и права в община Велики Преслав.

(3) За всички останали случаи, включително поставяне на надписи и съобщения по чл.2, т.2 и т.5 от Наредбата, редът е същия, с изключение на цените за поставяне.

## **Раздел XII**

### **Контрол и административно-наказателни разпоредби**

**Чл. 26.** Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на общината или определени от него длъжностни лица.

**Чл. 27.** (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, се наказва с глоба от 200 лв., ако не подлежи на друго наказание по закон.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, се наказва с глоба от 200 лв., освен ако не подлежи на друго наказание по закон.

**Чл. 28.** (1) Органите по чл. 26 могат да задължат собствениците на РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в съответствие в 10-дневен срок или да ги премахнат.

(2) При неспазване предписанията на общинските органи, същите премахват РИЕ за сметка на собственика, като му налагат и глоба от 500 лева.

**Чл. 29.** При констатиране на РИЕ, разположени в нарушение на разпоредбите на ЗУТ и настоящата наредба или при неспазване на предписанията на общинските органи, същите се премахват по реда на чл.57 а от ЗУТ.

**Чл. 30.** (1) При поставяне на РИЕ извън определените за тази цел места се наказват:

1. лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейности съобщението информира;
2. възложителите и/или организаторите на мероприятията (дейността), за които съобщението информира;
3. лицата, натоварени да разлепват съобщенията, при условие, че не са спазили писмения инструктаж на възложителя (организатора);

(2) В случаите по ал. 1 на физическите лица се налага глоба в размер на 100 лв., а за юридически лица - имуществена санкция в размер на 300 лв.

**Чл. 31.** Актовете за констатирани нарушения се съставят от длъжностните лица по чл. 26, а наказателните постановления се издават от Кмета на Общината.

**Чл. 32.** Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на Наказателни постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

**Чл. 33.** Поставените без съответното разрешение РИЕ се отнемат с наказателно постановление на Кмета на Община Велики Преслав в полза на Община Велики Преслав.

### **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

§ 1. Наредбата е приета от Общински съвет – Велики Преслав с решение № 267 по протокол № 26 от 08.09.2009 г. на основание чл. 20, ал. 1 и чл. 21, ал. 1, т. 13, във връзка с чл. 21, ал. 2 от ЗМСМА, (изм. с реш. № 363/29/19.09.2017 г.; изм. и доп. реш. № 262/18/24.02.2025г.)

§ 2. Собствениците на РИЕ, поставени до приемането на тази наредба, ги привеждат в съответствие с нея или ги премахват в срок до 31.12.2009 г., след което подлежат на санкции.

§3. (нов, **реш. № 262/18/24.02.2025 г.**) Позоваванията на думата „лев“ и нейните производни в целия текст на Наредба № 7 за рекламната дейност на територията на Община Велики Преслав се заменят с думата „евро“ и нейните производни.

§4. (нов, **реш. № 262/18/24.02.2025 г.**) Всички стойности, посочени в левове, в текста на Наредба № 7 за рекламната дейност на територията на Община Велики Преслав, се превалутират и закръгляват съгласно правилата на чл. 12 и чл. 13 от Закона за въвеждане на еврото в Република България.

§5. (нов, **реш. № 262/18/24.02.2025 г.**) Измененията на Наредба № 7 за рекламната дейност на територията на Община Велики Преслав, влизат в сила от датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемане на еврото в Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функциониране на Европейския съюз и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функциониране на Европейския съюз.

**АНЕЛИЯ АСЕНОВА**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС – ВЕЛИК ПРЕСЛАВ**